

Educazione finanziaria, Zani (Tendercapital): "Promuovere cultura diffusa partendo dai giovani"

TELEBORSA

Pubblicato il 19/11/2025
Ultima modifica il 19/11/2025 alle ore 11:35



"Il mese di novembre, tradizionalmente dedicato all'**educazione finanziaria**, rappresenta un'opportunità fondamentale per riflettere sull'importanza di acquisire **competenze e conoscenze** in ambito economico. In un contesto globale sempre più complesso e interconnesso, l'educazione finanziaria **non è più un'opzione, ma una necessità**". E' quanto afferma Moreno Zani, Presidente di Tendercapital, tra i player internazionali indipendenti più attivi nel settore dell'asset management, intervenuto in occasione del mese di novembre dedicato all'educazione finanziaria.

L'educazione finanziaria, secondo Zani, "è uno **strumento imprescindibile** per consentire a cittadini, famiglie e imprese di compiere **scelte consapevoli**, gestire le risorse in modo responsabile e pianificare il futuro con maggiore sicurezza".

"Soprattutto in un momento storico segnato da incertezze economiche e cambiamenti rapidi – ha proseguito – è **essenziale promuovere una cultura finanziaria diffusa**, che parta **dai giovani** ma coinvolga **tutte le generazioni**. Le scuole rappresentano il luogo ideale per avviare questo percorso, sensibilizzando i più giovani sull'importanza di una gestione consapevole delle risorse finanziarie. Investire in educazione finanziaria significa investire nel benessere delle persone, nella loro capacità di affrontare le sfide quotidiane e di contribuire attivamente alla crescita del nostro sistema economico e sociale".

Per Moreno Zani, **cittadini, istituzioni e operatori** del settore hanno "il dovere di collaborare affinché la **finanza non sia percepita come un mondo distante**, ma come una risorsa accessibile a tutti. Solo così possiamo costruire una società più inclusiva, informata e resiliente".