



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



IL GRAND AWARD SARÀ VOTATO IN DIRETTA IL 26 NOVEMBRE

TOUCHPOINT AWARDS\\STRATEGY: "CREATIVITY" E "BUSINESS" SI INCONTRANO IN GIURIA

È fissato per il prossimo 26 novembre l'appuntamento con la diretta streaming dedicata alla premiazione dei **Touchpoint Awards\\Strategy**, il premio di **Oltre La Media Group** dedicato al brand positioning e alle più efficaci strategie di marca. A partire dalle 18.30, dagli studi di **Fabbrica di Lampadine** a Milano, i riflettori si accenderanno sui migliori progetti di comunicazione selezionati da una giuria dalla doppia anima, in linea con il posizionamento di **Touchpoint**, l'ecosistema editoriale nato per fare incontrare "Creativity" e "Business". A presiedere la giuria è stato **Alberto Dal Sasso**, Presidente di IAA Italy. Hanno fatto parte della giuria "Business": Paolo Contenti (Head of Branding and Communication di Eni gas e luce), **Benedetta Cuzzi** (Chief Marketing Officer di **Tender Capital**), Mauro Davico (Direttore Comunicazione di Egea), Francesco Di Cola (Director of Sales and Screen Content di The Space Cinema - A Vue International Company), Mauro Frantellizzi (Direttore Marketing Italia di Gruppo Lactalis Italia), Andrea Guanci (Marketing Director di MSC Crociere), Laura Nuvoli (Marketing and Sales Director di The Walt Disney Company Italia), Enrico Pedretti (Direttore Marketing di Manageritalia), Alda Rebosio (Media & Advertising Director di Mail Boxes Etc.), Pietro Rovatti (Brand Consultant di Parmigiano Reggiano) e



LA GIURIA BUSINESS: FRANCESCO DI COLA, ALDA REBOSIO, LAURA NUVOLI, ANDREA GUANCI, PAOLO CONTENTI, STEFANIA SAVONA, PIETRO ROVATTI, MAURO DAVICO, BENEDETTA CUZZERI, MAURO FRANTELLIZZI ED ENRICO PEDRETTI



ALBERTO DAL SASSO

Stefania Savona (Communication and Brand Director di Leroy Merlin Italia). Alla giuria "creativity", invece, hanno dato il loro contributo: Davide Arduini (Presidente di Acqua Group), Sergio Brizzo (CEO di Across), Massimo Bustreo (Umanista, docente universitario, consulente e coach in psicologia del lavoro), Carmelo Cadili (Chief Strategy Officer di Comunico), Alberto De Martini (CEO di Conic), Antonella De Nicola (Chief Strategy and Insight Officer di Spring Studios Milan), Angelo Mazzi (Founding Partner di Digital Yummies & Mai Tai), Andrea Nicò (Founder & Presidente di Settimo Piano), Dario Peccerillo (Head of Innovation di QMI), Gaetano Polignano (Managing Director di Jellyfish) e Andrea Stillacci (Presidente e Fondatore di Herezie Group - Parigi). A decretare il vincitore assoluto, a cui verrà assegnato il Grand Award, il trofeo disegnato dal **Maestro Ugo Nespolo**, un selezionato pubblico di professionisti della industry della comunicazione e del mondo dell'impresa che avrà la possibilità di votare la migliore strategia di marca durante lo streaming della cerimonia. L'iniziativa è organizzata in partnership con **IAA - International Advertising Association (Italy Chapter)**, **New York Festivals**, **Fabbrica di Lampadine** e **Across**. Per informazioni: eventi@oltrelamediagroup.it.



LA GIURIA CREATIVITY: ALBERTO DE MARTINI, ANDREA STILLACCI, ANGELO MAZZI, ANTONELLA DE NICOLA, MASSIMO BUSTREO, CARMELO CADILI, DAVIDE ARDUINI, DARIO PECCERILLO, GAETANO POLIGNANO, SERGIO BRIZZO E ANDREA NICÒ