

LINK: https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/mitiditalia/2020/04/05/news/gli_anziani_spendono_per_la_qualita_viaggi_e_cultura...

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

Economia & Finanza

Seguici su [f](#) [t](#) [in](#)

Ricerca titolo



HOME



OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME

LE STORIE

I TREND

STILI DI VITA

I MERCATI

EVENTI

ARCHIVIO

Cerca nel sito



Gli anziani: spendono per la qualità, viaggi e cultura



*Nel 2051 gli anziani saranno il 33 per cento della popolazione italiana, secondo il primo rapporto Censis – **Tendercapital**. E daranno una spinta a nuovi consumi*

05 Aprile 2020



Nel 2051 gli anziani rappresenteranno il 33,2% della popolazione italiana (rispetto al 22,8% attuale). Emerge dal primo **rapporto Censis – Tendercapital**



La silver economy e le sue conseguenze e mostra i numeri dell'andamento della demografia in Italia. Rispetto a dieci anni fa sono aumentate di 1,8 milioni le persone con 65 anni di età e si registra un incremento di ottantenni.



Un andamento in linea con **lo studio Ageing Europe 2019 della Commissione Europea** dove si stima che il 28,5% della popolazione europea avrà più di 65 anni (erano 19,7% nel 2018) entro il 2050 e gli under 55 invece caleranno del 9,6%.



Ma quali sono i consumi dei nuovi over 65? Secondo il rapporto Confcommercio

OSSERVA ITALIA

Il rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza
in collaborazione con Conad e Nielsen



A&F AFFARI & FINANZA

A cura di
Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato
Stefania Aoi, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio, Raffaele Ricciardi

sulla *silver economy* è la **generazione che ha maggiori disponibilità economiche rispetto ai loro figli e nipoti** e hanno **più capacità di spesa** (pari a **703 milioni nel 2019** secondo i dati Censis – Tendercapital), accumulano i risparmi e il 40% sostiene anche figli e nipoti.

I consumi degli anziani sono saliti del 23,3% in 25 anni. Alta è la **propensione all'acquisto di beni e servizi che migliorano la qualità della vita**. Nell'anno 2018 hanno viaggiato spendendo quasi 5 miliardi di euro e oltre 11,5 miliardi di Euro nei consumi culturali – tra cui, mostre, musei, siti archeologici, monumenti, cinema, teatri, eventi sportivi, concerti musicali (dati Censis – Tendercapital).

A proposito di *silver tourism*, i dati Istat ed Eurostat - elaborati da **Lattanzio M&E** e presentati a febbraio alla Borsa Italiana del Turismo - rilevano come i **servizi in grado di garantire il massimo della comodità** siano il parametro principale che guida la scelta della vacanza.

Rispetto all'**innovazione tecnologica**, i nonni italiani pur non essendo nativi digitali mostrano curiosità. Non più solo davanti la tv come prima (il 54% la vede frequentemente), **il 79% di loro usa internet almeno un'ora a settimana** per comunicare, informarsi su beni e servizi, leggere e accedere alle piattaforme travel e banking. **Utilizzano i social e seguono influencer** che raccontano che cos'è la terza età; in crescita anche la percentuale di coloro che si interessano alle tendenze e alla moda (47%) – dati Havas Pr – SWG Grey Scale Economy Lab e Ipsos Thinks *The future of ageing*.

Anche in questo momento di emergenza, **Repubblica è al servizio dei suoi lettori.**

Per capire il mondo che cambia con notizie verificate, inchieste, dati aggiornati, senza mai nascondere niente ai cittadini

Carlo Verdelli

ABBONATI A REPUBBLICA

© Riproduzione riservata 05 Aprile 2020

Segreteria Affari&Finanza
Stefano Fiori telefono 0649822539
e-mail stefano.fiori@repubblica.it
segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweet di @RepubblicaAF

Repubblica A&F
@RepubblicaAF

#osservaitalia Tornano a salire le preoccupazioni degli italiani @Nielsentaly @fpugliese_conad @luigi_gia @samrovatti @savinovurchio @pignatti1 @decamiillo @Clazzati @InformaCibo @HominaRP @ViaBaguttaCom repubblica.it/economia/rappo...



Incorpora

Visualizza su Twitter