

Moda Donna, Milano crea un ponte con la Cina

La fashion week lancia
un progetto web per
raggiungere Pechino
Palazzi
in **MF Fashion**

Un look
Giorgio Armani



Milano

crea un ponte con la Cina

La fashion week che partirà il 18 febbraio vedrà la nascita del progetto «China we are with you», per portare nel Paese isolato i contenuti dalla kermesse. Il coronavirus ha generato per il comparto un calo di vendite dell'1,8% nel primo trimestre 2020

L'ombra del coronavirus si allunga sulla fashion week di Milano, che entrerà nel vivo mercoledì 19 alle 15 con lo show di Gucci e vedrà Giorgio Armani come hot ticket in chiusura con la sfilata di domenica 23 febbraio alle 16. «Almeno l'80% delle presenze abituali dalla Cina, circa un migliaio di persone, sarà assente», ha sottolineato Carlo Capasa, presidente di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana. In passerella 56 sfilate e 96 presentazioni e 36 eventi per un totale di 188 appuntamenti. Tornano a presentare Roberto Cavalli e

continua a pag. 7

segue da pag. 1

Romeo Gigli, Tomaso a sfilare a Milano Moncler e Philipp Plein, entrambi con una collezione co-ed. «Il coronavirus ha fatto abbassare dell'1,8% le vendite nel primo trimestre 2020, ma speriamo di recuperare», ha proseguito Capasa. La fashion week sarà aperta martedì 18 febbraio, con l'inaugurazione del Fashion Hub che sarà ospitato, per la prima volta, presso La Permanente. Durante la serata sarà presentata la campagna «China, we are with you» realizzata da Camera nazionale della moda Italiana con la finalità di costruire un ponte tra i due Paesi, portando la Milano fashion week in Cina, attraverso live streaming e contenuti speciali, per dare un segnale di vicinanza e positività in questo momento di grande difficoltà. «In un tempo in cui si alzano muri, noi vogliamo costruire ponti», ha sottolineato Capasa. Nel 2019 la moda ha generato un fatturato di 67,3 miliardi, che diventano 90,2 se si considerano i settori collegati. Le previsioni economiche di dicembre erano migliorate, ma poi il panorama è cambiato radicalmente, a causa dei continui conflitti in Medio Oriente e Libia, la questione della Brexit e ora l'allarme su scala globale per l'epidemia di coronavirus. L'impatto economico di quest'ultima è attualmente non calcolabile, anche se i provvedimenti del governo cinese sono senza precedenti. «Ogni stima sul contraccolpo che il coronavirus potrà avere sul nostro settore è

prematura. Credo che valutazioni basate sui dati potranno arrivare solo tra alcune settimane, anche se vogliamo sperare che la situazione possa normalizzarsi», ha precisato il presidente di Cnmi. Un confronto con l'epidemia Sars del 2003-2004 può fornire uno scenario minimo di impatto. Secondo i fashion economic trends elaborati da Cnmi: «La simulazione ottimistica con i parametri Sars, indica una riduzione nell'export di moda italiano verso la Cina non inferiore a

tà dei nomi in calendario. Le sfilate co-ed di questa edizione sono: Agnona, che presenterà la sua prima collezione uomo, Antonio Marras, Atsushi Nakashima, Boss, Bottega veneta, Fila, Geds, Franke Morello, Missoni e Versace. Tra gli eventi da segnalare durante Milano moda donna, infine, la collaborazione per la collezione f-w 2020/21 di Emilio Pucci con Christelle Kocher di Koché come guest designer. Inoltre si celebreranno importanti anniversari come i 10 anni di N° 21 e i 50 anni di Sportmax. Infine, Cnmi presenterà la mostra «Memos - A proposito della moda in questo millennio», una rassegna curata da Maria Luisa Frisa e realizzata in collaborazione con il museo Poldi Pezzoli, con il supporto del Maccimistero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, di Ice agenzia e del comune di Milano e con la partecipazione di Tenderscapital. La mostra verrà inaugurata giovedì 20 febbraio e sarà aperta al pubblico dal 21 febbraio al 4



Carlo Capasa e la campagna di Milano moda donna

100 milioni di euro nel primo trimestre 2020 e a 230 milioni in caso di prolungamento della crisi a tutto il primo semestre». Lo studio conclude pertanto: «Il realizzarsi di uno scenario intermedio determinerebbe una contrazione del fatturato dell'industria moda tra -1,5% e -2,5% rispetto al primo semestre 2019 causata da una contrazione dell'export tra -0,5% e -1%». Se lo scenario macroeconomico desta più di un interrogativo, sul fronte degli eventi si registra un certo ottimismo, legato al numero e alla quali-

maggio. «L'inclusione e la sostenibilità sono da sempre nostre colonne portanti, anche questa edizione di Milano moda donna è caratterizzata da una particolare attenzione ai temi ambientali e all'inclusione delle diverse culture», ha ribadito Capasa. «Il nostro calendario si conferma pieno di eventi sostenibili, stimolanti e internazionali che daranno modo a tutti i nostri ospiti di sentirsi accolti in una città confortevole e all'avanguardia come Milano», ha concluso. (riproduzione riservata) **Tommaso Palazzi**



LINK: https://www.adnkronos.com/magazine/moda/2020/02/04/fashion-week-molte-turbo-oltre-aveni_hCgJl5fmEO5F2Cq5hmrx7l.html

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni".
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Ulteriori informazioni](#)
[Accetto](#)

social media icons: Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, RSS, Print, Email

sfoglia le notizie  Newsletter Chi siamo

RO  METEO Milano   SEGUI IL TUO OROSCOPO 

Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI

Speciali Benessere Cybernews Moda Meteo Turismo

Home . Magazine . Moda

La fashion week mette il turbo, oltre 188 eventi

Riparte la kermesse milanese con grandi ritorni, sfilate co-ed e campagna 'China, we are with you' per popolo cinese

MODA

[Mi piace](#) [Condividi](#) [Twitter](#) [Facebook](#)



(Fotogramma)

Publicato il: 04/02/2020 14:16

Milano Moda Donna mette il turbo. E con la prossima fashion week dedicata alle collezioni autunno/inverno 2021 annuncia importanti novità, tra grandi ritorni, debutti, mostre e collezioni co-ed. Fitto il calendario che dal 18 al 24 febbraio animerà il capoluogo lombardo con 56 sfilate, 96 presentazioni, 2 presentazioni su appuntamento e 34 eventi (di cui 27 eventi moda e 7 eventi culturali moda) per un totale di **188**

appuntamenti.

Diversi i grandi comeback. Come **Moncler** e **Philipp Plein**, che tornano a sfilare a Milano, entrambi con una collezione. Tornano a presentare a Milano Moda Donna anche **Roberto Cavalli** e **Romeo Gigli**, mentre le sfilate co-ed di questa edizione sono: Agnona, che presenterà la sua prima collezione uomo, Antonio Marras, Atsushi Nakashima, Boss, Bottega Veneta, Fila, Gcds, Frankie Morello, Missoni e Versace.

Tra i big, **Gucci** darà il via alle danze mercoledì 19, mentre spetterà a Giorgio Armani far calare il sipario sulla kermesse domenica 23. **Emilio Pucci** collaborerà inoltre con Christelle Kocher di **Koché** come guest designer e si celebreranno importanti anniversari come i **10 anni di N° 21** e **50 anni di Sportmax**. Attesi i debutti di Donna Ports 1961, Gilberto Calzolari e Vien, entrambi supportati da Cnmi. E di Moon Boot, Giordano Torresi e Patrizia Pepe con le loro presentazioni. Grazie al supporto di Cnmi sfileranno inoltre Alexandra Moura, Marco Rambaldi e Simona Marziali-MRZ.

Tra le iniziative più importanti di questa edizione spicca sicuramente la campagna **'China, we are with you'** realizzata da Camera Nazionale della Moda Italiana con la finalità di costruire un ponte tra i nostri due Paesi, portando la Milano Fashion Week in Cina,

adnkronosTV

Catturato in Calabria il latitante Domenico Romeo

Cerca nel sito 

Notizie Più Cliccate

1. Virus, Travaglio contro Burioni
2. Bossi: "Salvini sbaglia, il nazionalismo ci fa perdere"
3. Virus, irlandese ricoverato a Spallanzani era su nave Msc
4. Toscani: "Con Sardine abbiamo parlato di Lega, Salvini sparirà"
5. Bruciato vivo in auto, arrestata la moglie e il suo amante

 Video



Catturato in Calabria il latitante Domenico Romeo



Sanremo, Salvini: "Già deciso il vincitore, sarà di sinistra"



attraverso live streaming e contenuti speciali, per dare un segnale di vicinanza e positività in questo momento di grande difficoltà segnata dal Coronavirus.

Inoltre, nell'ambito di un percorso di mentoring e sostegno ai designer emergenti, il Camera Moda Fashion Trust insieme a Cnmi supporterà la sfilata di Act n. 1 e la presentazione di Flavia La Rocca, vincitrice del premio Franca Sozzani Green Carpet Fashion Award for Best Emerging Designer 2019. Ad arricchire il calendario sarà anche **'Memos - A proposito della moda in questo millennio'**, una mostra curata da Maria Luisa Frisa (realizzata in collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di Ice Agenzia e del Comune di Milano e con la partecipazione di **Tendercapital**) che fa riferimento alle 'Lezioni Americane' di Italo Calvino. La mostra verrà inaugurata giovedì 20 febbraio presso il Museo Poldi Pezzoli e sarà aperta al pubblico dal 21 febbraio al 4 maggio.

Il 18 febbraio inaugurerà inoltre il **Fashion Hub** presso La Permanente e ospiterà la decima edizione del Fashion Hub Market che vedrà protagonisti 5 brand emergenti: Gentile Catone, Delirious, Salvatore Vignola, Apnoea, Giuseppe Buccinnà. Sino-Italian Fashion Town by Chic Group darà invece la possibilità a 8 brand cinesi emergenti - Xun Ruo, Leaf Xia, Han Wen, Pinhui Zhao, Emma Sweet, Zijue, Dot Minute e Shengyi Liu - di presentare le loro collezioni all'interno dell'Hub.

Nell'ambito del programma di mentoring di Cnmi e dell'Hungarian Fashion & Design Agency, per la terza volta quest'anno 5 brand ungheresi (Abodi, Cukovy, Elysian, Je suis belle, Zsigmond Dora Menswear) presenteranno le loro collezioni al Fashion Hub. Inoltre, il 21 febbraio una sfilata collettiva presenterà i pezzi più raffinati della A/w 20/21 dei designer ungheresi. Infine, Africa Now, una selezione di cinque giovani brand africani: Gozel Green; Omer Asim; Studio 189; Thebe Magugu e Maison Arte. Le creazioni degli ultimi due designer sono inoltre protagoniste del fashion film 'Inspired by night', diretto da The Blink Fish e girato a Fidenza Village, uno degli undici Villaggi della The Bicester Village Shopping Collection.


Per quanto riguarda la sostenibilità, - uno dei pilastri della strategia di Camera Nazionale della Moda - per la progettazione del Fashion Hub sono state riutilizzate delle strutture di allestimento, supporti di sfilate e mostre precedenti, le strutture sono tutte in acciaio, in parte recuperato dalle strutture del precedente Fashion Hub, con la moquette in materiale 100% riciclato e, ove presenti, i colori ad acqua. Cnmi si impegna inoltre a rendere l'intera settimana della moda più sostenibile evitando completamente l'uso di plastica durante gli eventi e presso le proprie location, rendendo gli accrediti stampa e buyer digitali attraverso QR-Code e stampando tutti i materiali con carta 100% riciclata.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.



TAG: [Moda](#), [Milano Moda Donna](#), [sfilatE](#), [fashion week](#), [Milano](#)

Potrebbe interessarti



Il promoter dei Ricchi e Poveri: "Non litigavano mai, sino a che..."

In Evidenza



Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing



A Parigi esperti a confronto su 'riduzione del danno' nelle malattie non trasmissibili



La certificazione ai sensi del GDPR



Borsa, al via la seconda Elite Mediolanum Lounge



I trend del mercato del lavoro 2020



Vimercate, primo impianto in Europa di bioessiccamento dei fanghi di depurazione delle acque reflue



Più sostegno alla cooperazione pugliese con gli interventi di Cooperfidi e di Cfi



'Race for the cure' a Napoli l'1/11



Seminario 'Promozione e applicazione dei modelli di organizzazione e gestione nelle pmi'

LINK: <https://www.milanoфинanza.it/news/carlo-capasa-milano-e-a-fianco-alla-cina-202002041038191104>

FTSE MIB 23810,35 1,49% ▲

SPREAD 135,89 -1,12% ▼

DOW JONES 28399,81 0,51% ▲

DAX 30 13189,47 1,11% ▲

MF ONLINE

Carlo Capasa: «Milano è a fianco alla Cina»

La fashion week che partirà il 18 febbraio vedrà la nascita del progetto «China we are with you», per portare nell'ex Celeste impero immagini e contenuti dalla kermesse italiana. «Il Coronavirus ha fatto abbassare dell'1,8% le vendite nel primo trimestre 2020, ma speriamo di recuperare», ha aggiunto Capasa

di Tommaso Palazzi

04/02/2020 10:41

🕒 tempo di lettura 7 min

🏠 / MF Online / Carlo Capasa: «Milano è a fianco alla Cina»



Un ritratto di Carlo Capasa

L'ombra del coronavirus si allunga sulla fashion week di Milano, che sarà aperta il 19 febbraio da Gucci mentre nella giornata di domenica 23 chiuderà Giorgio Armani. «Almeno l'80% delle presenze abituali dalla Cina, circa un migliaio di persone, sarà assente», ha esordito il

presidente di Cnmi Carlo Capasa. In passerella 56 sfilate e 96 presentazioni per un totale di 188 appuntamenti. Tornano a presentare Roberto Cavalli e Romeo Gigli. Tornano a sfilare a Milano Moncler e Philipp Plein, entrambi con una collezione co-ed.

Le sfilate co-ed di questa edizione sono: Agnona, che presenterà la sua prima collezione uomo, Antonio Marras, Atsushi Nakashima, Boss, Bottega Veneta, Fila, GCDS, Frankie Morello, Missoni e Versace.

La fashion week sarà aperta martedì 18 febbraio, con l'inaugurazione del Fashion Hub che sarà ospitato, per la prima volta, presso La Permanente. Durante la serata sarà presentata la campagna «China, we are with you» realizzata da Camera Nazionale della Moda Italiana con la finalità di costruire un ponte tra i nostri due Paesi, portando la Milano Fashion Week in Cina, attraverso live streaming e contenuti speciali, per dare un segnale di vicinanza e positività in questo momento di grande difficoltà. «In un momento storico in cui si alzano muri, noi vogliamo costruire ponti», ha sottolineato Capasa.

«Il Coronavirus ha fatto abbassare dell'1,8% le vendite nel primo trimestre 2020, ma speriamo di recuperare», ha aggiunto Capasa. In programma «Memos - A proposito della moda in questo millennio», una mostra curata da Maria Luisa Frisa e realizzata in collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli, con il supporto del Maeci-Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di Ice agenzia e del Comune di Milano e con la partecipazione di Tendercapital.

Il progetto, in forma di mostra e catalogo, vuole essere uno strumento per interrogarsi sulla moda, sulle sue qualità e sui suoi attributi, e fa riferimento alle Lezioni Americane di Italo Calvino, che l'autore avrebbe dovuto tenere nell'autunno del 1985 all'Università di Harvard. Maria Luisa Frisa riflette sulla pratica del fashion curating e concepisce la mostra

coinvolgendo **Judith Clark** per l'exhibition making e **Stefano Tonchi** con un progetto visuale. La mostra verrà inaugurata giovedì 20 febbraio presso il Museo Poldi Pezzoli e sarà aperta al pubblico dal 21 febbraio al 4 maggio 2020. Tra gli eventi da segnalare durante Milano Moda Donna, infine, la collaborazione per la collezione f-w 2020/21 di **Emilio Pucci** con **Christelle Kocher** di **Koché** come guest designer. Inoltre si celebreranno importanti anniversari come i 10 anni di **N° 21** e i 50 anni di **Sportmax**. (riproduzione riservata)



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Carlo Capasa

progetto Cina

Obbligazioni
China
fashion Borse Estere
mostra
Milano finanziati oggi

NEWS CORRELATE

vedi >

Cina, il carcere per chi diffonde voci su coronavirus

Stop allo short in Cina e Shanghai fa +1,1%.
Coronavirus: 20.438 casi, 425 morti

080 Barcelona fashion scommette sui nuovi designer

GreatPixel, IULM e Gamba Bruno lavorano a un progetto destinato al segmento retail/restaurant

Cina, Pmi manifatturiero Calxin a gennaio a 51,1 punti

LE PIU' LETTE

N° 1



Milano sale, il consenso vede l'utile trimestrale di Intesa a 800 milioni

LINK: <https://www.varesenews.it/2020/02/moda-56-sfilate-34-eventi-arriva-la-milano-moda-donna/897110/>

Sezioni Archivio VareseNews Cerca Ricerca avanzata

Accedi Invia contributo Newsletter

VN Varese Laghi



MILANO

Moda, con 56 sfilate 34 eventi arriva la Milano Moda Donna

Presentata a Palazzo Marino la prossima edizione di Milano Moda Donna, un ricco programma che vedrà in passerella dal 18 al 24 febbraio 56 sfilate, 96 presentazioni

9 milano



Presentata a Palazzo Marino la prossima edizione di Milano Moda Donna, un ricco programma che vedrà in passerella dal 18 al 24 febbraio 56 sfilate, 96 presentazioni, 2 presentazioni su appuntamento e 34 eventi tra arte, moda e cultura. A lanciare il calendario delle sfilate e i numerosi eventi correlati, i rappresentanti dell'Amministrazione

comunale con il Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Carlo Capasa.

Illustrata anche la rinnovata collaborazione tra il Comune di Milano e la Camera Nazionale della Moda Italiana, grazie al protocollo d'intesa sottoscritto nei giorni scorsi per la realizzazione di iniziative culturali e azioni condivise a sostegno dell'intero comparto moda per il biennio 2020-2021. Intesa che, oltre a confermare l'utilizzo della Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale per la presentazione delle collezioni dei giovani stilisti esordienti e per gli eventi istituzionali, prevede anche l'apertura alla moda di diversi luoghi d'arte e della cultura milanese. Questo consentirà di promuovere e valorizzare il grande patrimonio cittadino grazie ad appuntamenti aperti che, unendo moda, arte, cultura e creatività, renderanno le settimane milanesi appuntamenti unici nel panorama globale e consolideranno il ruolo di Milano quale "place-to-be" per tutti gli operatori del sistema.

Anche per questa edizione della Fashion Week, Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con il Comune di Milano e Yes Milano ha realizzato un'importante campagna di comunicazione che dal 10 febbraio sarà veicolata in tutta la città attraverso affissioni e schermi. Protagonista della campagna, scattata da Stefano Guindani, la modella Lea T.

A sancire l'apertura di spazi della cultura e dell'arte cittadini alla moda, "MEMOS - A PROPOSITO DELLA MODA IN QUESTO MILLENIO," la mostra curata da Maria Luisa Frisa e realizzata in collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della

Cooperazione Internazionale, di ICE Agenzia e del Comune di Milano e con la partecipazione di Tendercapital. Il progetto, in forma di mostra e catalogo, vuole essere uno strumento per interrogarsi sulla moda, sulle sue qualità e sui suoi attributi e fa riferimento alle Lezioni Americane di Italo Calvino, che l'autore avrebbe dovuto tenere nell'autunno del 1985 all'Università di Harvard. Maria Luisa Frisa riflette sulla pratica del fashion curating e concepisce la mostra coinvolgendo Judith Clark per l'exhibition making e Stefano Tonchi con un progetto visuale. La mostra verrà inaugurata giovedì 20 febbraio presso il Museo Poldi Pezzoli e sarà aperta al pubblico dal 21 febbraio al 4 maggio.

La Fashion Week sarà aperta martedì 18 febbraio, con l'inaugurazione del Fashion Hub ospitato, per la prima volta, presso La Permanente. Durante la serata sarà presentata la campagna "China, we are with you" realizzata da Camera Nazionale della Moda Italiana con la finalità di costruire un ponte tra l'Italia e il colosso asiatico, portando la Milano Fashion Week in Cina, attraverso live streaming e contenuti speciali,

I PIÙ VISTI

Articoli Foto Video

- » **Cadegliano Viconago** - L'auto entra nel supermercato
- » **Costume** - Crodo dice addio al Crodino
- » **LETTERE AL DIRETTORE** - Gli orribili crimini italiani in Jugoslavia fra il 1941 e il 1943
- » **Cadegliano Viconago** - Armi in pugno, assalto al supermarket
- » **Somma Lombardo** - Addio all'imprenditore Roberto Mona

Gallerie Fotografiche WebTV Blog Live



IPER VARESE
DALL'1 AL 9 FEBBRAIO

Taleggio DOP Vero Carozzi
€ 12,90
€ 9,50

SCOPRI DI PIÙ

25%
SCONTI

per dare un segnale di vicinanza e positività in questo momento di grande difficoltà.

La Fashion Week potrà essere seguita live su cameramoda.it con streaming delle sfilate, video e fotogallery delle collezioni, attraverso l'App di CNMI e sui profili social Instagram (@cameramoda), Facebook, Twitter con aggiornamenti in tempo reale sugli eventi. Video delle sfilate e contenuti speciali saranno trasmessi anche sul maxischermo in corso Vittorio Emanuele, angolo piazza San Babila.

di Redazione
redazione@varesenews.it

Publicato il 04 febbraio 2020



LEGGI I COMMENTI

COMMENTI

Accedi o registrati per commentare questo articolo.

L'email è richiesta ma non verrà mostrata ai visitatori. Il contenuto di questo commento esprime il pensiero dell'autore e non rappresenta la linea editoriale di VareseNews.it, che rimane autonoma e indipendente. I messaggi inclusi nei commenti non sono testi giornalistici, ma post inviati dai singoli lettori che possono essere automaticamente pubblicati senza filtro preventivo. I commenti che includano uno o più link a siti esterni verranno rimossi in automatico dal sistema.

ALTRE NOTIZIE DI MILANO



MILANO
Moda, con 56 sfilate 34 eventi arriva la Milano Moda Donna



MILANO
Grande cucina nel ricettario nato dai carcerati del Miogni



MILANO
Maxi blitz al mercatino, sequestrata merce per 20 mila euro



MILANO
Il consiglio regionale commemora le vittime del dovere

Comunità

- Lettere al direttore
- Matrimoni
- Auguri

INVIA un contributo

- Foto dei lettori
- In viaggio
- Nascite



Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici

DALLA HOME



METEO
Rimane (e si allarga) l'allerta incendi boschivi



VARESE
Un parcheggio bici protetto alla stazione di Varese Nord



LEGNANO
Un re e una regina in corsa per il sindaco di Legnano?



SARONNO
La barista rapinata a Saronno: "Mi ha puntato la pistola addosso ed è scappato"

Servizi

- Voli
- Farmacie
- Ferrovie dello stato
- Prenotazioni Sanitarie
- Autostrade
- Trenord
- Navigazione Laghi
- Aziende Ospedaliere

LA COMMUNITY DI VARESENEWS

Loro ne fanno già parte



Accedi Invia contributo Newsletter

Ultimi commenti

mrccampe su Dopo la Gioeubia, polveri sottili alle stelle

Paolo Invefo su Il Tar ferma il progetto per "allungare" la superstrada di Malpensa fino a Vigevano

Felice su Preoccupazione per Air Italy: pochi aerei, poco lavoro

Marcos53 su Cinghiale finisce nella trappola dei bracconieri, lo libera la polizia
errefe su Una bomba sotto il ponte di via Giordani? "No, è solo una precauzione"

Ricordiamo i nostri cari

- Gaetano Binda - Annuncio Famiglia
- Liliana Catani - Annuncio Famiglia
- GIULIANA GARLASCHELLI ved. BREGOLIN - Annu
- Bruno Guenzani - Annuncio Famiglia
- Roberto Mona - Annuncio Famiglia
- Clementina Cipolla ved. Macchi - Annuncio Famig
- Mauro Manfredi - Annuncio Famiglia
- Carla Bodini - Annuncio Famiglia
- Caterina Zaffaroni - Annuncio Famiglia
- Maria Pinna - Partecipazione
- Alfredo Donzì - Annuncio Famiglia
- Elsa Anna Basso - Annuncio Famiglia



LINK: <https://www.mi-lorenteggio.com/2020/02/04/con-56-sfilate-34-eventi-e-una-rinnovata-collaborazione-tra-comune-e-cnmi-milano-si-prepara-alla-s...>

Cerchi qualcosa? Scrivi qui

Ricerca personalizzata

iscriviti alla newsletter

Iscriviti

ETF



Migliora il tuo potenziale di trading. Con MT4

Il tuo potenziale di trading si può migliorare con MT4. Scarica il software e scopri di più.



MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano Online



Ultimo Aggiornamento: 04-02-2020 15:42:06

Updated on: 04-02-2020 15:42:06

Proverbio: Per la festa di S. Biagio (3 febbraio) il gran freddo ormai è passato

English

Annuncio | Amici e 4 campi | Attualità | Cronaca | Cultura | Divertimenti | **Economia** | Esteri | Musica & Spettacoli | Politica | Salute | Sport | Tecnologia | Viaggi | Comizi | Luxury

CON 56 SFILATE, 34 EVENTI E UNA RINNOVATA COLLABORAZIONE TRA COMUNE E CNMI, MILANO SI PREPARA ALLA SETTIMANA DELLA MODA DONNA 2020

04-02-2020 15:20:13 pm 0 Commento



Provaci ora!
Inserisci il tuo annuncio.
È semplice, è gratis!

PUBBLICA IL TUO ANNUNCIO GRATIS

[click qui](#)

Ultime Notizie



Como, arresto rapinatore anziana. De Corato: rimpatriare irregolari



BAREGGIO - INAUGURAZIONE AUDITORIUM SAN MARTINO



CORONAVIRUS: F. BOCCIA, SALUTE TUTELATA DALLO STATO. CON LE REGIONI COLLABORAZIONE MASSIMA. NO A POLEMICHE STRUMENTALI



SMOG, DA DOMANI REVOCATE LE MISURE TEMPORANEE A PAVIA E CREMONA

(mi-lorenteggio.com) Milano, 4 febbraio 2020 – Presentata a Palazzo Marino la prossima edizione di Milano Moda Donna, un ricco programma che vedrà in passerella dall'8 al 24 febbraio 56 sfilate, 96 presentazioni, 2 presentazioni su appuntamento e 34 eventi tra arte, moda e cultura. A lanciare il

A Montichiari (Bs) il punto su zootecnia e settore primario con la 92ª Fiera Agricola Italiana

calendario delle sfilate e i numerosi eventi correlati, i rappresentanti dell'Amministrazione comunale con il Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Carlo Capasa.

Illustrata anche la rinnovata collaborazione tra il Comune di Milano e la Camera Nazionale della Moda Italiana, grazie al protocollo d'intesa sottoscritto nei giorni scorsi per la realizzazione di iniziative culturali e azioni condivise a sostegno dell'intero comparto moda per il biennio 2020-2021. Intesa che, oltre a confermare l'utilizzo della Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale per la presentazione delle collezioni dei giovani stilisti esordienti e per gli eventi istituzionali, prevede anche l'apertura alla moda di diversi luoghi d'arte e della cultura milanese. Questo consentirà di promuovere e valorizzare il grande patrimonio cittadino grazie ad appuntamenti aperti che, unendo moda, arte, cultura e creatività, renderanno le settimane milanesi appuntamenti unici nel panorama globale e consolideranno il ruolo di Milano quale "place-to-be" per tutti gli operatori del sistema.

Anche per questa edizione della Fashion Week, Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con il Comune di Milano e Yes Milano ha realizzato un'importante campagna di comunicazione che dal 10 febbraio sarà veicolata in tutta la città attraverso affissioni e schermi. Protagonista della campagna, scattata da Stefano Guindani, la modella Lea T.

A sancire l'apertura di spazi della cultura e dell'arte cittadini alla moda, "MEMOS - A PROPOSITO DELLA MODA IN QUESTO MILLENNIO," la mostra curata da Maria Luisa Frisa e realizzata in collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di ICE Agenzia e del Comune di Milano e con la partecipazione di **Tendercapital**. Il progetto, in forma di mostra e catalogo, vuole essere uno strumento per interrogarsi sulla moda, sulle sue qualità e sui suoi attributi e fa riferimento alle Lezioni Americane di Italo Calvino, che l'autore avrebbe dovuto tenere nell'autunno del 1985 all'Università di Harvard. Maria Luisa Frisa riflette sulla pratica del fashion curating e concepisce la mostra coinvolgendo Judith Clark per l'exhibition making e Stefano Tonchi con un progetto visuale. La mostra verrà inaugurata giovedì 20 febbraio presso il Museo Poldi Pezzoli e sarà aperta al pubblico dal 21 febbraio al 4 maggio.

La Fashion Week sarà aperta martedì 18 febbraio, con l'inaugurazione del Fashion Hub ospitato, per la prima volta, presso La Permanente. Durante la serata sarà presentata la campagna "China, we are with you" realizzata da Camera Nazionale della Moda Italiana con la finalità di costruire un ponte tra l'Italia e il colosso asiatico, portando la Milano Fashion Week in Cina, attraverso live streaming e contenuti speciali, per dare un segnale di vicinanza e positività in questo momento di grande difficoltà.

La Fashion Week potrà essere seguita live su cameramoda.it con streaming delle sfilate, video e fotogallery delle collezioni, attraverso l'App di CNMI e sui profili social Instagram (@cameramoda), Facebook, Twitter con aggiornamenti in tempo reale sugli eventi. Video delle sfilate e contenuti speciali saranno trasmessi anche sul maxischermo in corso Vittorio Emanuele, angolo piazza San Babila.



blog Economia [Mi-Lorenteggio](#)



AL VIA "LA SCUOLA DELLA CITTÀ", SEI CICLI DI INCONTRI APERTI A TUTTI SU ARTE, POLITICA E LETTERATURA

Notizia eccelsa, nt

A Montichiari (Bs) il punto su zootecnia e settore primario con la 92° Fiera Agricola Italiana

Notizia successiva



CON 56 SFILATE, 34 EVENTI E UNA RINNOVATA COLLABORAZIONE TRA COMUNE E CNMI, MILANO SI PREPARA ALLA SETTIMANA DELLA MODA DONNA 2020



AL VIA "LA SCUOLA DELLA CITTÀ", SEI CICLI DI INCONTRI APERTI A TUTTI SU ARTE, POLITICA E LETTERATURA



InfoTraffico

Notizie piu' lette



BEFANA BENEFICA IN MOTO 2020 DA MILANO A CESANO BOSCONA DA RECORD: VIDEO



Tangenziale Ovest. Incidente allo svincolo Lorenteggio - Trezzano, 5 feriti - FOTO



Cornico. Incidente tra auto e tir lungo la Nuova Vigevanese, arrivato l'elisoccorso - VIDEO



Cesano Boscone. Partito il secondo trasporto eccezionale, ne mancano altri due



CESANO. ARRIVA L'OSPEDALE DENTRO IL CENTRO COMMERCIALE AUCHAN



Tutto pronto per la Befana in Moto 2020: da Milano a Cesano Boscone - VIDEO



DOMENICA 2 FEBBRAIO DALLE 10 ALLE 18 BLOCCO DEL TRAFFICO A MILANO CITTÀ: TUTTE LE INFO



0 Commento

Lascia una risposta

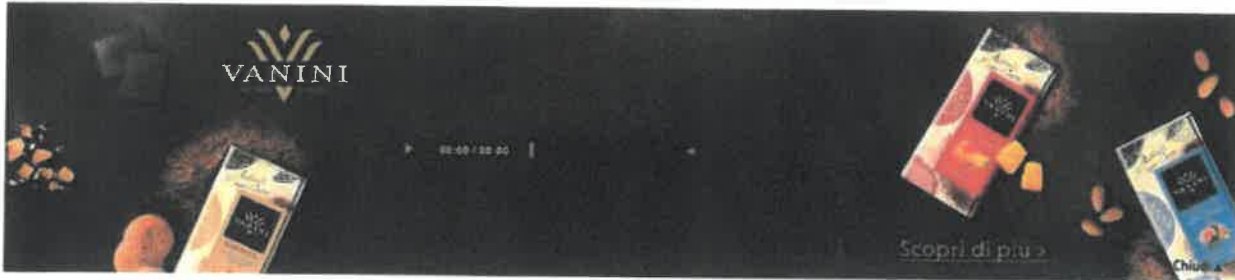


I MAGNIFICI 100!

MILANO TODAY

Eventi

Segnala Evento



Eventi

Milano Fashion Week, la Settimana della Moda 2020 sarà un 'ponte' speciale tra Cina e Italia

Sarà aperta martedì 18 febbraio, con l'inaugurazione del Fashion Hub a La Permanente

MT Redazione
04 FEBBRAIO 2020 16:44



La presentazione

Torna uno degli appuntamenti più importanti per l'economia di Milan: la 'Settimana della moda'. È stata presentata a Palazzo Marino la prossima edizione di Milano Moda Donna, un ricco programma che vedrà in passerella dal 18 al 24 febbraio 56 sfilate, 96 presentazioni, 2 presentazioni su appuntamento e 34 eventi tra arte, moda e cultura. A lanciare il calendario delle sfilate e i numerosi eventi correlati, i rappresentanti dell'Amministrazione comunale con il Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Carlo Capasa.

Presentati i calendari della sfilate

I più letti di oggi

-  1 Cosa fare a Milano nella domenica del blocco auto: musei gratis e arte
-  2 Milano Fashion Week, la Settimana della Moda 2020 sarà un 'ponte' speciale tra Cina e Italia
-  3 Odio l'estate
-  4 Cameretta per neonati, ecco come creare una stanza confortevole



Illustrata anche la rinnovata collaborazione tra il Comune di Milano e la Camera Nazionale della Moda Italiana, grazie al protocollo d'intesa sottoscritto nei giorni scorsi per la realizzazione di iniziative culturali e azioni condivise a sostegno dell'intero comparto moda per il biennio 2020-2021. Intesa che, oltre a confermare l'utilizzo della Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale per la presentazione delle collezioni dei giovani stilisti esordienti e per gli eventi istituzionali, prevede anche l'apertura alla moda di diversi luoghi d'arte e della cultura milanese. Questo consentirà di promuovere e valorizzare il grande patrimonio cittadino grazie ad appuntamenti aperti che, unendo moda, arte, cultura e creatività, renderanno le settimane milanesi appuntamenti unici nel panorama globale e consolideranno il ruolo di Milano quale "place-to-be" per tutti gli operatori del sistema.

Anche per questa edizione della Fashion Week, Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con il Comune di Milano e Yes Milano ha realizzato un'importante campagna di comunicazione che dal 10 febbraio sarà veicolata in tutta la città attraverso affissioni e schermi. Protagonista della campagna, scattata da Stefano Guindani, la modella Lea T.

A sancire l'apertura di spazi della cultura e dell'arte cittadini alla moda, "MEMOS - A PROPOSITO DELLA MODA IN QUESTO MILLENNIO" la mostra curata da Maria Luisa Frisa e realizzata in collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di ICE Agenzia e del Comune di Milano e con la partecipazione di **Tendercapital**. Il progetto, in forma di mostra e catalogo, vuole essere uno strumento per interrogarsi sulla moda, sulle sue qualità e sui suoi attributi e fa riferimento alle Lezioni Americane di Italo Calvino, che l'autore avrebbe dovuto tenere nell'autunno del 1985 all'Università di Harvard. Maria Luisa Frisa riflette sulla pratica del fashion curating e concepisce la mostra coinvolgendo Judith Clark per l'exhibition making e Stefano Tonchi con un progetto visuale. La mostra verrà inaugurata giovedì 20 febbraio presso il Museo Poldi Pezzoli e sarà aperta al pubblico dal 21 febbraio al 4 maggio.

"China, we are with you"

La Fashion Week sarà aperta martedì 18 febbraio, con l'inaugurazione del Fashion Hub ospitato, per la prima volta, presso La Permanente. Durante la serata sarà presentata la campagna "China, we are with you" realizzata da Camera Nazionale della Moda Italiana con la finalità di costruire un ponte tra l'Italia e il colosso asiatico, portando la Milano Fashion Week in Cina, attraverso live streaming e contenuti speciali, per dare un segnale di vicinanza e positività in questo momento di grande difficoltà.

La Fashion Week potrà essere seguita live su cameramoda.it con streaming delle sfilate, video e fotogallery delle collezioni, attraverso l'App di CNMI e sui profili social Instagram (@cameramoda), Facebook, Twitter con aggiornamenti in tempo reale sugli eventi. Video delle sfilate e contenuti speciali saranno trasmessi anche sul maxischermo in corso Vittorio Emanuele, angolo piazza San Babila.

Case a MILANO



Abbategrasso
Appartamento 2 locali
30.000 €
56 m²



Abbategrasso
Appartamento 3 locali
137.000 €
86 m²

Immobiliare.it

LINK: <https://www.pambianconews.com/2020/02/04/milano-moda-donna-accelera-oltre-180-appuntamenti-285230/>

ABOUT DESIGN BEAUTY WINE BUSINESS OF MILAN

f t in y d @ ISCRIVITI

PAMBIANCONews

Martedì 4 Febbraio 2020 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE ACADEMY



Milano Moda Donna, oltre 180 appuntamenti

□



Bottega Veneta P/E 2020

Milano Moda Donna fa il pieno di eventi. La Camera Nazionale della Moda Italiana ha svelato poche ore fa il calendario della prossima edizione della manifestazione dedicata alle collezioni femminili A/I 2020-21 che si svolgerà dal 18 al 24 febbraio. Sfileranno 54 collezioni e sono previste oltre 90 presentazioni e 32 eventi per un totale di 188 appuntamenti. Torneranno in passerella Moncler e Philipp Plein, in formato co-ed, mentre debutteranno nel calendario di Milano Moda Donna Ports 1961, Gilberto Calzolari e Vien, entrambi supportati da Cnmi. Nonostante il calo, le sfilate co-ed restano numerose: Agnona, che presenterà la sua prima collezione uomo, Antonio Marras, Atsushi Nakashima, Boss, Bottega Veneta, Fila, Gcds, Frankie Morello, Missoni e Versace. Presenteranno per la prima volta in calendario Moon Boot, Giordano Torresi e Patrizia Pepe.

Tra gli eventi spicca la collaborazione per la collezione A/I 2020-21 di Emilio Pucci con Christelle Kocher di Koché nelle vesti di guest designer. Si festeggeranno inoltre i primi 10 anni di N°21 e i 50 anni di Sportmax. Non mancheranno inoltre nomi storici come Giorgio Armani, Gucci, Prada, Etro, Moschino, Alberta Ferretti, Salvatore Ferragamo, Ermanno Scervino, Laura Biagiotti, Fendi, Marni, Tod's, Iceberg, Luisa Beccaria e Jil Sander. Presenti anche gli esponenti della new wave tra cui Mngm, Philosophy di Lorenzo Serafini, Gabriele Colangelo, Brognano, Vivetta, Cristiano Burani, Arthur Arbesser e Calcaterra. Grazie al supporto di Cnmi, sfileranno Alexandra Moura, Marco Rambaldi e Simona Marziali-Mrz. Nell'ambito di un percorso di mentoring e sostegno ai designer emergenti, il Camera Moda

SUMMIT

SCARICA GLI ATTI
DEL 24° FASHION SUMMIT



PAMBIANCOTV



Bertinelli: "I profumi Ferragamo crescono double digit in Asia"



Gimel inaugura il suo primo showroom milanese



Colmar: "Nuove ambizioni il Nord America e l'Asia"



Fashion Trust insieme a Cnmi supporterà la sfilata di Act n. 1 e la presentazione di **Flavia La Rocca**, vincitrice del premio Franca Sozzani Green Carpet Fashion Award for Best Emerging Designer 2019.

Cnmi presenterà la mostra 'Memos - A proposito della moda in questo Millennio' curata da **Maria Luisa Frisa** e realizzata in collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di Ice Agenzia e del Comune di Milano e con la partecipazione di **Tendercapital**. Il progetto, in forma di mostra e catalogo, sarà uno strumento per interrogarsi sulla moda, sulle sue qualità e sui suoi attributi, e farà riferimento alle Lezioni Americane di **Italo Calvino**. La mostra vedrà il coinvolgimento di **Judith Clark** per l'exhibition making e **Stefano Tonchi** con un progetto visuale. L'exhibition sarà aperta al pubblico dal 21 febbraio al 4 maggio 2020.

Durante Milano Moda Donna andrà in scena l'iniziativa 'China, we are with you' finalizzata a sottolineare l'importanza di informare e lavorare insieme a livello globale per arginare l'epidemia Coronavirus e trasformare quest'allarme mondiale in un'onda di solidarietà che abbatta le barriere. La campagna permetterà al mondo della moda cinese, che per l'attuale condizione di emergenza e le restrizioni di viaggio non potrà essere fisicamente a Milano, di vivere ugualmente l'esperienza della fashion week. Grazie alle possibilità che offrono le nuove tecnologie, verranno trasmesse le sfilate in live-streaming, gli highlights della Milano fashion week e creati contenuti speciali ad hoc, attraverso la collaborazione con piattaforme locali. Sino Italian Fashion Town by Chic Group parteciperà attivamente al progetto e all'interno del Cnmi Fashion Hub presso la Permanente saranno inoltre presentati 8 brand cinesi emergenti attraverso alcuni capi delle collezioni e proiezioni video.

Nell'ambito della partnership strategica tra l'**Hungarian Fashion & Design Agency** e Camera Nazionale della Moda Italiana, i partecipanti al programma di mentoring internazionale promosso da Cnmi presenteranno le loro collezioni durante la fashion week per la terza volta, sia sulla passerella che al Fashion Hub. Il 27 gennaio è stato inoltre inaugurato lo showroom Budapest Select, che presenta le collezioni dei cinque designer ungheresi sotto il nome Budapest Select, e sarà aperto fino al 10 marzo.

Per celebrare il suo 25esimo anniversario **The Bicester Village Shopping Collection** collaborerà con Cnmi attraverso un progetto speciale nel Fashion Hub, dedicato ai designer africani. **Thebe Magugu**, vincitore del Premio Lvmh 2019 e **Maison Artc di Artsi Ifrach** saranno due dei 4 designer presenti.

Condividi  Facebook  Twitter  LinkedIn

Iscriviti alle nostre newsletter

planet
intelligence

Europa e
Italia, arrivi
e previsioni



PAMBIANCO LEQUOTABILI 2019

SCOPRI le QUOTABILI 2019

LEQUOTABILI



SCARICA
LA 14ª EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LEQUOTABILI 2019"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

IN COLLABORAZIONE CON



PAMBIANCO MAGAZINE N.2



IN QUESTO NUMERO:
ANCHE IL BIMBO
FINISCE NELLA
GRANDE RETE

ATTUALITÀ
Sui listini 2019 vola lo
sportswear

DOSSIER
Anche il bimbo finisce
nella grande rete

REPORTAGE Il casual
ritorna in panchina

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

EDITORIALE

di DAVID PAMBIANCO

La moda gioca la carta super pop

In un'intervista di metà gennaio, Giorgio Armani ha rilasciato un commento sulla...



LINK: <https://www.mam-e.it/moda/milano-fashion-week-2020-le-news-ufficiali/>

Show more

Necessary Always Enabled

Non-Necessary Enabled



DIZIONARI ~



Cerca

MODA

MILANO FASHION WEEK 2020, LE NEWS UFFICIALI



MARTEDÌ 18 FEBBRAIO DEBUTTA LA MILANO FASHION WEEK 2020. L'ITALIA PIÙ VICINA ALLA CINA

Il **Coronavirus** scalfisce la moda italiana. Per tal motivo, durante la **Milano Fashion Week 2020** che debutta il prossimo 18 febbraio, si cercherà di fare quadrato sul problema.

A dichiararlo è il presidente della **Camera Nazionale della Moda Italiana**, Carlo Capasa, che non nasconde le preoccupazioni a solo un mese dalla diffusione della pandemia.

Purtroppo, i numeri parlano chiaro. Capasa, durante la conferenza stampa, dichiara che il **2019-nCoV** ha fatto abbassare le vendite dell'1,8% nel primo trimestre del 2020. Inoltre, non senza fatica, ammette che durante la Milano Moda Donna di febbraio, è prevista l'assenza di circa 80% dei cinesi durante le sfilate. Buyer, media, designer, semplici invitati o influencer (1000 circa) che sono stati costretti a dare forfait a causa del blocco del traffico aereo imposto dalla Cina e dall'Europa.



x

DIZIONARI

Arte
Cinema
Moda
Fashion
时尚
Opera
Rock
Spettacolo

MAIN SPONSOR



SOCIAL



FACEBOOK





TWITTER

Tweet di @dallaAallaZ

INTESA SAN PAOLO PER L'ARTE

- MOSTRE GENNAIO 2020 - QUALI VISITARE
- GALLERIE D'ITALIA A TORINO, SEDE DELLA FOTOGRAFIA
- DUE MOSTRE SU ANTONIO CANOVA. DA NON PERDERE
- MITO: DEI ED EROI IN MOSTRA A VICENZA
- HA INIZIO PIANO CITY MILANO 2019, 10 MOTIVI PER NON MANCARE
- ANTICIPAZIONI MIART 2019: ARTE DEL SECOLO SCORSO E NUOVI TALENTI
- A VICENZA VA IN MOSTRA IL MITO, ALLE GALLERIE D'ITALIA DI INTESA SANPAOLO
- ARTE CONTEMPORANEA ALLE GALLERIE D'ITALIA DI INTESA SAN PAOLO
- INTESA SAN PAOLO PORTA I GIOVANI ALLA SCALA
- ROMANTICISMO: STORIE, VOLTI E LUOGHI DELL'ITALIA MODERNA

[Altri post](#)

ULTIMI ARTICOLI

I DUE PAPI: HOPKINS E PRYCE AGLI OSCAR

MILANO FASHION WEEK 2020, LE NEWS UFFICIALI

Big Hero 6: stasera in tv

PRIMA SERATA SANREMO: TUTTI I NOMI DI STASERA

DE ANDRÈ E PFM, IL FILM DEL 2020 DI VELTRONI

Ti potrebbe interessare anche: [Coronavirus e Moda: la brusca frenata](#)

“CHINA, WE ARE WHIT YOU”: L'ITALIA SOLIDALE CON LA CINA DURANTE LA MILANO MODA DONNA 2020.

La cronaca delle ultime settimane ci ha raccontato del blocco industriale dell'intera Cina. La chiusura delle industrie, infatti, ha generato l'arresto della produzione. Anche tessile. Conseguentemente, gli stilisti provenienti dal “Regno di mezzo” sono stati costretti ad arrestare bruscamente la produzione che sarebbe dovuta sfilare sulle passerelle milanesi.

[Scopri il calendario della Milano Moda Donna collezioni autunno/inverno 2020-21](#)

Solidali con il dramma (ormai planetario, va detto,) CNMI e il suo presidente Carlo Capasa hanno realizzato il progetto “China, we are whit you”. La campagna consentirà, attraverso il live streaming e i contenuti speciali, la presenza dei designer cinesi (sebbene non fisica) durante l'inaugurazione della Fashion Hub.

MILANO MODA DONNA DI FEBBRAIO 2020: KERMESSE RICCA DI APPUNTAMENTI

188 gli appuntamenti tra presentazioni (96) e sfilate (56). Gradito ritorno in calendario di **Roberto Cavalli** e **Romeo Gigli**. Durante la MFW, inoltre, **Moncler** presenterà la **collezione Moncler Genius firmata da Jonathan Anderson**.

Diverse saranno le collezioni co-ed. A partire da **Agnona**, che debutta con la collezione uomo, **Philipp Plein**, **Moncler**, **Bottega Veneta**, **Antonio Marras**, **Boss**, **Missoni**, **Versace**, **Frankie Morello**, **CGDS**, **Frankie Morello**, **Atsushi Nakashima** e **Fila**.

MARIA LUISA FRISA CURA LA MOSTRA “MEMOS A PROPOSITO DELLA MODA IN QUESTO MILLENNIO” PER LA MILANO FASHION WEEK 2020

Sarà inaugurata il 20 febbraio 2020 la mostra *Memos - a proposito della moda in questo millennio*, curata da **Maria Luisa Frisa**.

All'esibizione collabora **Museo Poldi Pezzoli** con il supporto di **Maeci- Ministero degli Affari Esteri** e della **Cooperazione Internazionale**, di **Ice Agenzia** e del **Comune di Milano** e con la

partecipazione di **Tendercapital**. Lo scopo della mostra è quello di interrogarsi sul valore della moda facendo riferimento a *Lezioni Americane* di **Italo Calvino**. Frisa, con la collaborazione di **Judith Clark** e **Stefano Tonchi**, riflette sulla pratica del *fashion curating*.

La mostra sarà inaugurata il 20 febbraio presso Museo Poldi Pezzoli e chiuderà i battenti il prossimo 4 maggio.

NEWSLETTER

Vuoi ricevere Mam-e direttamente nella tua casella di posta? Iscriviti alla Newsletter, ti manderemo due mail al mese con il meglio del nostro Magazine e riceverai subito un regalo!

[CLICCA QUI PER SAPERNE DI PIÙ!](#)

CORRELATI



**LA FASHIONWEEK
MILANESE NELLE PAROLE
DEL PRESIDENTE DELLA
CAMERA DELLA MODA**
In "Moda"



**CAPASA: OTTIMA LA
MILANO FASHION WEEK**
In "Milano"



**MILANO MODA UOMO
2020: IL DEBUTTO OGGI**
In "Moda"

© Riproduzione riservata



Antonio Marras, Atsushi Nakashima, Boss, Bottega Veneta, Camera Nazionale della Moda Italiana, Carlo Capasa, CGDS, coronavirus, Frankie Morello, Home rotator, In evidenza, Maria Luisa Frisa, Memos - a proposito della moda in questo millennio, milano, Milano Fashion Week 2020, Milano Moda Uomo, Missoni, MMD, Moncler, Moncler Genius, News Moda, Philipp Plein, Sfilate Milano, Versace



ARTICOLI DELL'AUTORE / **STEFANIA CARPENTIERI**

BIG HERO 6: STASERA IN TV

**I DUE PAPI: HOPKINS E PRYCE AGLI
OSCAR**

RISPONDI

Your email address will not be published.

Scrivi il tuo

LINK: <https://www.radiolombardia.it/2020/02/04/con-56-sfilate-e-34-eventi-milano-si-prepara-alla-settimana-della-moda/>



News

Con 56 sfilate e 34 eventi Milano si prepara alla settimana della Moda

Da Luca Levati - 4 Febbraio 2020 ● 8



Presentata a Palazzo Marino la prossima edizione di Milano Moda Donna, un ricco programma che vedrà in passerella dall'18 al 24 febbraio 56 sfilate, 96 presentazioni, 2 presentazioni su appuntamento e 34 eventi tra arte, moda e cultura. A lanciare il calendario delle sfilate e i numerosi eventi correlati, i rappresentanti dell'Amministrazione comunale con il Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Carlo Capasa.

Illustrata anche la rinnovata collaborazione tra il Comune di Milano e la Camera Nazionale della Moda Italiana, grazie al protocollo d'intesa sottoscritto nei giorni scorsi per la realizzazione di iniziative culturali e azioni condivise a sostegno dell'intero comparto moda per il biennio 2020-2021. Intesa che, oltre a confermare l'utilizzo della Sala delle Carlatidi di Palazzo Reale per la presentazione delle collezioni dei giovani stilisti esordienti e per gli eventi istituzionali, prevede anche l'apertura alla moda di diversi luoghi d'arte e della cultura milanese. Questo consentirà di promuovere e valorizzare il grande patrimonio cittadino grazie ad appuntamenti aperti che, unendo moda, arte, cultura e creatività, renderanno le settimane milanesi appuntamenti unici nel panorama globale e consolideranno il ruolo di Milano quale "place-to-be" per tutti gli operatori del sistema.

A sancire l'apertura di spazi della cultura e dell'arte cittadini alla moda, "MEMOS - A PROPOSITO DELLA MODA IN QUESTO MILLENNIO," la mostra curata da Maria Luisa Frisa e realizzata in collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di ICE Agenzia e del Comune di Milano e con la partecipazione di Tendercapital. Il progetto, in forma di mostra e catalogo, vuole essere uno strumento per interrogarsi sulla moda, sulle sue qualità e sui suoi attributi e fa riferimento alle Lezioni Americane di Italo Calvino, che l'autore avrebbe dovuto tenere nell'autunno del 1985 all'Università di Harvard. Maria Luisa Frisa riflette sulla pratica del



fashion curating e concepisce la mostra coinvolgendo Judith Clark per l'exhibition making e Stefano Tonchi con un progetto visuale. La mostra verrà inaugurata giovedì 20 febbraio presso il Museo Poldi Pezzoli e sarà aperta al pubblico dal 21 febbraio al 4 maggio.



Presentazione della Milano Fashion Week 18-24 febbraio 2020

La Fashion Week sarà aperta martedì 18 febbraio, con l'inaugurazione del Fashion Hub ospitato, per la prima volta, presso La Permanente. Durante la serata sarà presentata la campagna "China, we are with you" realizzata da Camera Nazionale della Moda Italiana con la finalità di costruire un ponte tra l'Italia e il colosso asiatico, portando la Milano Fashion Week in Cina, attraverso live streaming e contenuti speciali, per dare un segnale di vicinanza e positività in questo momento di grande difficoltà.

La Fashion Week potrà essere seguita live su cameramoda.it con streaming delle sfilate, video e fotogallery delle collezioni, attraverso l'App di CNMI e sui profili social Instagram (@cameramoda), Facebook, Twitter con aggiornamenti in tempo reale sugli eventi. Video delle sfilate e contenuti speciali saranno trasmessi anche sul maxischermo in corso Vittorio Emanuele, angolo piazza San Babila.



Carica di più...

Segui su IG

Lombardia
Live

**martedì 04 febbraio
Milano**

Sereno o poco nuvoloso
T min.5°C - T max.16°C
Venti 17.1 nodi NO
Probabilità di pioggia 3%

Campana 100% 2017-2018

TAG Milano Milano Fashion Week moda settimana della moda

Mi piace 1



Milano, ragazzo trovato morto nel parco

Sesto San Giovanni, minaccia gli operatori del PS con una siringa

LINK: <https://www.viveremilano.info/cronaca/settimana-della-moda-donna-2020.html>

Informativa cookie: Vivere Milano si avvale di cookie per le finalità illustrate nella nostra informativa sulla privacy. Scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione, acconsenti all'uso dei cookie. [Clicca qui per maggiori informazioni.](#) [Chiudi](#)



VIVEREMILANO

Fondato e diretto da Enzo De Bernardis



Mercoledì 5 Febbraio 2020

[Inviateci le vostre segnalazioni](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)

MUNICIPIO 1	MUNICIPIO 2	MUNICIPIO 3	MUNICIPIO 4	MUNICIPIO 5	MUNICIPIO 6	MUNICIPIO 7	MUNICIPIO 8	MUNICIPIO 9	MILANO CITTÀ	CITTÀ METROPOLITANA
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	---------------------

SETTIMANA DELLA MODA DONNA 2020

05 febbraio 2020 [CRONACA](#)



Milano si prepara con 56 sfilate, 34 eventi e una rinnovata collaborazione tra Comune e CNMI

Presentata a Palazzo Marino la prossima edizione di Milano Moda Donna, un ricco programma che vedrà in passerella dal 18 al 24 febbraio 56 sfilate, 96 presentazioni, 2 presentazioni su appuntamento e 34 eventi tra arte, moda e cultura. A lanciare il calendario delle sfilate e i numerosi eventi correlati, i rappresentanti dell'Amministrazione comunale con il Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Carlo Capasa.

Illustrata anche la rinnovata collaborazione tra il Comune di Milano e la Camera Nazionale della Moda Italiana, grazie al protocollo d'intesa sottoscritto nei giorni scorsi per la realizzazione di iniziative culturali e azioni condivise a sostegno dell'intero



ECLISSI



STIRPE DI DONNE

di Albertina Fancetti
EDB Edizioni



Pietro Giuliano Pozzati

EUCRAZIA
Il buon Governo

comparto moda per il biennio 2020-2021. Intesa che, oltre a confermare l'utilizzo della Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale per la presentazione delle collezioni dei giovani stilisti esordienti e per gli eventi istituzionali, prevede anche l'apertura alla moda di diversi luoghi d'arte e della cultura milanese. Questo consentirà di promuovere e valorizzare il grande patrimonio cittadino grazie ad appuntamenti aperti che, unendo moda, arte, cultura e creatività, renderanno le settimane milanesi appuntamenti unici nel panorama globale e consolideranno il ruolo di Milano quale "place-to-be" per tutti gli operatori del sistema.

Anche per questa edizione della Fashion week, Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con il Comune di Milano e Yes Milano ha realizzato un'importante campagna di comunicazione che dal 10 febbraio sarà veicolata in tutta la città attraverso affissioni e schermi. Protagonista della campagna, scattata da Stefano Guindani, la modella Lea T.

A sancire l'apertura di spazi della cultura e dell'arte cittadini alla moda, "Memos - a proposito della moda in questo millennio", la mostra curata da Maria Luisa Frisa e realizzata in collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di ICE Agenzia e del Comune di Milano e con la partecipazione di **Tendercapital**. Il progetto, in forma di mostra e catalogo, vuole essere uno strumento per interrogarsi sulla moda, sulle sue qualità e sui suoi attributi e fa riferimento alle Lezioni Americane di Italo Calvino, che l'autore avrebbe dovuto tenere nell'autunno del 1985 all'Università di Harvard. Maria Luisa Frisa riflette sulla pratica del fashion curating e concepisce la mostra coinvolgendo Judith Clark per l'exhibition making e Stefano Tonchi con un progetto visuale. La mostra verrà inaugurata giovedì 20 febbraio presso il Museo Poldi Pezzoli e sarà aperta al pubblico dal 21 febbraio al 4 maggio.

La Fashion week sarà aperta martedì 18 febbraio, con l'inaugurazione del Fashion Hub ospitato, per la prima volta, presso La Permanente. Durante la serata sarà presentata la campagna "China, we are with you" realizzata da Camera Nazionale della Moda Italiana con la finalità di costruire un ponte tra l'Italia e il colosso asiatico, portando la Milano Fashion week in Cina, attraverso live streaming e contenuti speciali, per dare un segnale di vicinanza e positività in questo momento di grande difficoltà.

La Fashion week potrà essere seguita live su cameramoda.it con streaming delle sfilate, video e fotogallery delle collezioni, attraverso l'app di CNMI e sui profili social Instagram (@cameramoda), Facebook, Twitter con aggiornamenti in tempo reale sugli eventi. Video delle sfilate e contenuti speciali saranno trasmessi anche sul maxischermo in corso Vittorio Emanuele, angolo piazza San Babila.

SUGGERITI DALLA REDAZIONE



EUCRAZIA - Il buon Governo

di Pietro Giuliano Pozzati

EDB Edizioni

LINK: <https://bom.pambianconews.com/2020/02/05/milano-moda-donna-oltre-180-appuntamenti/>

ABOUT PAMBIANCONEWS DESIGN BEAUTY WINE

f t in y v i ISCRIVITI

PAMBIANCO BUSINESS of MILAN

FASHION | BEAUTY | DESIGN | WINE&FOOD | ART | REAL ESTATE

Milano Moda Donna, oltre 180 appuntamenti

5 FEB 2020



Bottega Veneta P/E 2020

Milano Moda Donna fa il pieno di eventi. La **Camera Nazionale della Moda Italiana** ha svelato il calendario della prossima edizione della manifestazione dedicata alle collezioni femminili A/I 2020-21 che si svolgerà dal 18 al 24 febbraio. Sfileranno 54 collezioni e sono previste oltre 90 presentazioni e 32 eventi per un totale di 188 appuntamenti. Torneranno in passerella **Moncler** e **Phillip Plein**, in formato co-ed, mentre debutteranno nel calendario di Milano Moda Donna **Ports 1961**, **Gilberto Calzolari** e **Vien**, entrambi supportati da Cnmi. Nonostante il calo, le sfilate co-ed restano numerose: **Agnona**, che presenterà la sua prima collezione uomo, **Antonio Marras**, **Atsushi Nakashima**, **Boss**, **Bottega Veneta**, **Fila**, **Gcds**, **Frankie Morello**, **Missoni** e **Versace**. Presenteranno per la prima volta in calendario **Moon Boot**, **Giordano Torresi** e **Patrizia Pepe**.

Tra gli eventi spicca la collaborazione per la collezione A/I 2020-21 di **Emilio Pucci** con **Christelle Kocher** di **Koché** nelle vesti di guest designer. Si festeggeranno inoltre i primi 10 anni di **N°21** e i 50 anni di **Sportmax**. Non mancheranno inoltre nomi storici come **Giorgio Armani**, **Gucci**, **Prada**, **Etro**, **Moschino**, **Alberta Ferretti**, **Salvatore Ferragamo**, **Ermanno Scervino**, **Laura Biagiotti**, **Fendi**, **Marni**, **Tod's**, **Iceberg**, **Luisa Beccaria** e **Jil Sander**. Presenti anche gli esponenti della new wave tra cui **Msgm**, **Philosophy** di **Lorenzo Serafini**, **Gabriele Colangelo**, **Brogna**, **Vivetta**, **Cristiano Burani**, **Arthur Arbesser** e **Calcaterra**. Grazie al supporto di Cnmi, sfileranno **Alexandra Moura**, **Marco Rambaldi** e **Simona Marziali-Mrz**. Nell'ambito di un percorso di mentoring e sostegno ai designer emergenti, il Camera Moda Fashion Trust insieme a Cnmi supporterà la sfilata di **Act n. 1** e la presentazione di **Flavia La Rocca**, vincitrice del premio **Franca Sozzani Green Carpet Fashion Award for Best Emerging Designer 2019**.

Cnmi presenterà la mostra 'Memos - A proposito della moda in questo Millennio' curata da **Maria Luisa Frisa** e realizzata in collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione

PAMBIANCO TV



Tonino Lamborghini presenta otto nuovi orologi



TV FASHION
Berwich apre a Milano il suo primo negozio



TV FASHION
Beatrice B. approda nel Quadrilatero

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
ANCHE IL BIMBO
FINISCE NELLA
GRANDE RETE

ATTUALITÀ
Sui listini 2019 vola lo sportswear

DOSSIER
Anche il bimbo finisce nella grande rete

REPORTAGE Il casual ritorna in panchina

PDF | SFUGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO DESIGN



IN QUESTO NUMERO:
EDITING DESIGN

DOSSIER
Piccoli editori crescono

ATTUALITÀ I dazi variano da 0 a 44 per cento

INTERVISTA ESCLUSIVA
Ludovica+Roberto Palomba

FIERE
Musei d'impresa

PDF | SFUGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:
LA 'BOLLA' DELLE M&A - BIG DEAL 2019

LE QUOTABILI
Promossi per Piazza Affari

INTERVISTA
Tonio: Lvmh a potenziale multiplo

Internazionale, di Ice Agenzia e del Comune di Milano e con la partecipazione di **Tendercapital**. Il progetto, in forma di mostra e catalogo, sarà uno strumento per interrogarsi sulla moda, sulle sue qualità e sui suoi attributi, e farà riferimento alle Lezioni Americane di **Italo Calvino**. La mostra vedrà il coinvolgimento di **Judith Clark** per l'exhibition making e **Stefano Tonchi** con un progetto visuale. L'exhibition sarà aperta al pubblico dal 21 febbraio al 4 maggio 2020.

Durante Milano Moda Donna andrà in scena l'iniziativa **'China, we are with you'** finalizzata a sottolineare l'importanza di informare e lavorare insieme a livello globale per arginare l'epidemia Coronavirus e trasformare quest'allarme mondiale in un'onda di solidarietà che abbatta le barriere. La campagna permetterà al mondo della moda cinese, che per l'attuale condizione di emergenza e le restrizioni di viaggio non potrà essere fisicamente a Milano, di vivere ugualmente l'esperienza della fashion week. Grazie alle possibilità che offrono le nuove tecnologie, verranno trasmesse le sfilate in live-streaming, gli highlights della Milano fashion week e creati contenuti speciali ad hoc, attraverso la collaborazione con piattaforme locali. Sino **Italian Fashion Town** by Chic Group parteciperà attivamente al progetto e all'interno del **Cnmi Fashion Hub** presso la Permanente saranno inoltre presentati 8 brand cinesi emergenti attraverso alcuni capi delle collezioni e proiezioni video.

Nell'ambito della partnership strategica tra **'Hungarian Fashion & Design Agency** e Camera Nazionale della Moda Italiana, i partecipanti al programma di mentoring internazionale promosso da Cnmi presenteranno le loro collezioni durante la fashion week per la terza volta, sia sulla passerella che al Fashion Hub. Il 27 gennaio è stato inoltre inaugurato lo showroom **Budapest Select**, che presenta le collezioni dei cinque designer ungheresi sotto il nome **Budapest Select**, e sarà aperto fino al 10 marzo.

Per celebrare il suo 25esimo anniversario **The Bicester Village Shopping Collection** collaborerà con Cnmi attraverso un progetto speciale nel Fashion Hub, dedicato ai designer africani. **Thebe Magugu**, vincitore del Premio Lvmh 2019 e **Maison Artc** di **Artsi Ifrac** saranno due dei 4 designer presenti.

Condividi



ARTICOLO PRECEDENTE
ADI Design Museum apre al pubblico a giugno 2020

ARTICOLO SUCCESSIVO.
Nuovo polo per Milano nelle ex Falck

Iscriviti alle nostre newsletter

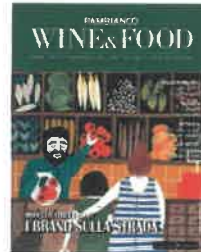


ANALISI
I titoli del beauty corrono in Borsa

PRODOTTI
Restituire energia alla pelle

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO WINE



IN QUESTO NUMERO:
MODELLO STREET FOOD - I BRAND SULLA STRADA

ANALISI PAMBIANCO
Vino italiano, la sfida del valore

INCHIESTA
Le strategie del cioccolato

INTERVISTA
Prosit, nasce un polo premium del wine

CASE HISTORY
Un anno di Starbucks in Italia

Italia
PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

LINK: <http://www.ilgiornaledeveronesi.it/moda-con-56-sfilate-34-eventi-e-una-rinnovata-collaborazione-tra-comune-e-cnmi-milano-si-prepara-alla-se...>

Questo sito utilizza cookies per garantire le proprie funzionalità, agevolare la navigazione agli utenti e di terze parti. Cliccando "Accetta" o proseguendo nella navigazione l'utente accetta detto utilizzo

ilveneto web

VERONESI
Giornale dei Veronesi e dei Veneti
Notiziario indipendente, non riceve finanziamenti pub

MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible
VILLAFRANCA

ITALIA VENETO VERONA ECONOMIA SALUTE ATTUALITÀ CULTURA SPORT EVENTI SPECIALE

VIDEO RUBRICHE



Home Comune di Milano

Moda. Con 56 sfilate, 34 eventi e una rinnovata collaborazione tra Comune e CNMI, Milano si prepara alla settimana della Moda Donna

IL GIORNALE DEIVERONESI COMUNE DI MILANO COMMENTS

Presentata a Palazzo Marino la prossima edizione di Milano Moda Donna, un ricco programma che vedrà in passerella dal 18 al 24 febbraio 56 sfilate, 96 presentazioni, 2 presentazioni su appuntamento e 34 eventi tra arte, moda e cultura. A lanciare il calendario delle sfilate e i numerosi eventi correlati, i rappresentanti dell'Amministrazione comunale con il Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Carlo Capasa.

Illustrata anche la rinnovata collaborazione tra il Comune di Milano e la Camera Nazionale della Moda Italiana, grazie al protocollo d'intesa sottoscritto nei giorni scorsi per la realizzazione di iniziative culturali e azioni condivise a sostegno dell'intero comparto moda per il biennio 2020-2021. Intesa che, oltre a confermare l'utilizzo della Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale per la presentazione delle collezioni dei giovani stilisti esordienti e per gli eventi istituzionali, prevede anche l'apertura alla moda di diversi luoghi d'arte e della cultura milanese. Questo consentirà di promuovere e valorizzare il grande patrimonio cittadino grazie ad appuntamenti aperti che, unendo moda, arte, cultura e creatività, renderanno le settimane milanesi appuntamenti unici nel panorama globale e consolideranno il ruolo di Milano quale "place-to-be" per tutti gli operatori del sistema.

Anche per questa edizione della Fashion Week, Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con il Comune di Milano e Yes Milano ha realizzato un'importante campagna di comunicazione che dal 10 febbraio sarà veicolata in tutta la città attraverso affissioni e schermi. Protagonista della campagna, scattata da Stefano Guindani, la modella Lea T.

A sancire l'apertura di spazi della cultura e dell'arte cittadini alla moda, "MEMOS - A PROPOSITO DELLA MODA IN QUESTO MILLENNIO," la mostra curata da Maria Luisa Frisa e realizzata in

VIDEO NEWS

Tutta la
VISIBILITÀ
che cerchi



info@lioncommunication.com
392 3410171 / 393 9413610



PER LA TUA COMUNICAZIONE



IL GIORNALE DEI
VERONESI
Il Giornale dei Veronesi e dei Veneti
www.ilgiornaledeveronesi.it

**Nuovi record
di visite...**

**Sei un'azienda e
vuoi visibilità?**



collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di ICE Agenzia e del Comune di Milano e con la partecipazione di **Tendercapital**. Il progetto, in forma di mostra e catalogo, vuole essere uno strumento per interrogarsi sulla moda, sulle sue qualità e sui suoi attributi e fa riferimento alle Lezioni Americane di Italo Calvino, che l'autore avrebbe dovuto tenere nell'autunno del 1985 all'Università di Harvard. Maria Luisa Frisa riflette sulla pratica del fashion curating e concepisce la mostra coinvolgendo Judith Clark per l'exhibition making e Stefano Tonchi con un progetto visuale. La mostra verrà inaugurata giovedì 20 febbraio presso il Museo Poldi Pezzoli e sarà aperta al pubblico dal 21 febbraio al 4 maggio.

La Fashion Week sarà aperta martedì 18 febbraio, con l'inaugurazione del Fashion Hub ospitato, per la prima volta, presso La Permanente. Durante la serata sarà presentata la campagna "China, we are with you" realizzata da Camera Nazionale della Moda Italiana con la finalità di costruire un ponte tra l'Italia e il colosso asiatico, portando la Milano Fashion Week in Cina, attraverso live streaming e contenuti speciali, per dare un segnale di vicinanza e positività in questo momento di grande difficoltà.

La Fashion Week potrà essere seguita live su cameramoda.it con streaming delle sfilate, video e fotogallery delle collezioni, attraverso l'App di CNMI e sui profili social Instagram (@cameramoda), Facebook, Twitter con aggiornamenti in tempo reale sugli eventi. Video delle sfilate e contenuti speciali saranno trasmessi anche sul maxischermo in corso Vittorio Emanuele, angolo piazza San Babila.

Condividi:



Condividi su:



PREVIOUS ARTICLE
Il Presidente della Regione del Veneto firma accordo di collaborazione per lo sviluppo economico, sociale e culturale con il Primo Ministro della Repubblica di Serbia

NEXT ARTICLE
ArsLab entra nel vivo con le idee per la città sensibile



ilgiornaledeveronesi

POST CORRELATI



24TH GENNAIO, 2020
Truffe anziani. Ripartono gli incontri nei municipi per la prevenzione



24TH GENNAIO, 2020
Nomine. Aperto il bando per la ricerca di rappresentanti del Comune in enti, fondazioni e partecipate



24TH GENNAIO, 2020
Leonardo 500. Apre l'atelier di Leonardo e il Salvador Mundi al Castello Sforzesco

CLICK HERE - TO SELECT OR CREATE A MENU



CONTATTACI

MEDIA PARTNER



PUBBLICITÀ

Piccoli Traslochi?
Imballiamo e spediamo
in Italia e nel mondo



CONTATTACI Tel. 0456305207
Via Luigi Prina, 71 Villafranca di Verona
mbex@lafranca@mbex.villafranca.com

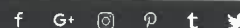
MAIL BOXES ETC.
#SpiegaPossibile
VILLAFRANCA

LINK: <https://notizieoggi.com/2020/02/05/la-fashion-week-mette-il-turbo-oltre-188-eventi-3/>

3.8 °C Milano

mercoledì, 5 Febbraio, 2020

Accedi



Home - Adnkronos - 11 febbraio 2020, 10:00

Adnkronos **Donna** Moda

CONDIVIDI



Mi piace 0 Tweet

La fashion week mette il turbo, oltre 188 eventi

5 Febbraio 2020

0



(Fotogramma)

Pubblicato il: 04/02/2020 14:16

Milano Moda Donna mette il turbo. E con la prossima fashion week dedicata alle collezioni autunno/inverno 2021 annuncia importanti novità, tra grandi ritorni, debutti, mostre e collezioni co-ed. Fitto il calendario che dal 18 al 24 febbraio animerà il capoluogo lombardo con 56 sfilate, 96 presentazioni, 2 presentazioni su

appuntamento e 34 eventi (di cui 27 eventi moda e 7 eventi culturali moda) per un totale di **188 appuntamenti**.

```
"); }  
else  
{ document.write("
```

```
"); }
```

Diversi i grandi comeback. Come **Moncler** e **Philipp Plein**, che tornano a sfilare a Milano, entrambi con una collezione. Tornano a presentare a Milano Moda Donna anche **Roberto Cavalli** e **Romeo Gigli**, mentre le sfilate co-ed di questa edizione sono: Agnona, che presenterà la sua prima collezione uomo, Antonio Marras, Atsushi Nakashima, Boss, Bottega Veneta, Fila, Gcds, Frankie Morello, Missoni e Versace.

Tra i big, **Gucci darà il via alle danze mercoledì 19**, mentre spetterà a Giorgio Armani far calare il sipario sulla kermesse domenica 23. **Emilio Pucci** collaborerà inoltre con Christelle Kocher di Koché come guest designer e si celebreranno importanti anniversari come i **10 anni di N° 21** e i **50 anni di Sportmax**. Attesi i debutti di Donna Ports 1961, Gilberto Calzolari e Vien, entrambi supportati da Cnmi. E di Moon Boot, Giordano Torresi e Patrizia Pepe con le loro presentazioni. Grazie al supporto di Cnmi sfileranno inoltre Alexandra Moura, Marco Rambaldi e Simona Marziali-MRZ.

Tra le iniziative più importanti di questa edizione spicca sicuramente la campagna **'China, we are with you'** realizzata da Camera Nazionale della Moda Italiana con la finalità di costruire un ponte tra i nostri due Paesi, portando la Milano Fashion Week in Cina, attraverso live streaming e contenuti speciali, per dare un segnale di vicinanza e positività in questo momento di grande difficoltà segnata dal Coronavirus.

Inoltre, nell'ambito di un percorso di mentoring e sostegno ai designer emergenti, il Camera Moda Fashion Trust insieme a Cnmi supporterà la sfilata di Act n. 1 e la presentazione di Flavia La Rocca, vincitrice del premio Franca Sozzani Green Carpet Fashion Award for Best Emerging Designer 2019. Ad arricchire il calendario sarà anche **'Memos – A proposito della moda in questo millennio'**, una mostra curata da Maria Luisa Frisa (realizzata in collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di Ice Agenzia e del Comune di Milano e con la partecipazione di **Tendercapital**) che fa riferimento alle *'Lezioni Americane'* di Italo Calvino. La mostra verrà inaugurata giovedì 20 febbraio presso il Museo Poldi Pezzoli e sarà aperta al pubblico dal 21 febbraio al 4 maggio.

Il 18 febbraio inaugurerà inoltre il **Fashion Hub** presso La Permanente e ospiterà la decima edizione del Fashion Hub Market che vedrà protagonisti 5 brand emergenti: Gentile Catone, Delirious, Salvatore Vignola, Apnoea, Giuseppe Buccinnà. Sino-Italian Fashion Town by Chic Group darà invece la possibilità a 8 brand cinesi emergenti – Xun Ruo, Leaf Xia, Han Wen, Pinhui Zhao, Emma Sweet, Zijue, Dot Minute e Shengyi Liu – di presentare le loro collezioni all'interno dell'Hub.

Nell'ambito del programma di mentoring di Cnmi e dell'Hungarian Fashion & Design Agency, per la terza volta quest'anno **5 brand ungheresi** (Abodi, Cukovy, Elysian, Je suis belle, Zsigmond Dora Menswear) presenteranno le loro collezioni al Fashion Hub. Inoltre, il 21 febbraio una sfilata collettiva presenterà i pezzi più raffinati della A/w

20/21 dei designer ungheresi. Infine, Africa Now, una selezione di cinque giovani brand africani: Gozel Green; Omer Asim; Studio 189; Thebe Magugu e Maison Artc. Le creazioni degli ultimi due designer sono inoltre protagoniste del fashion film 'Inspired by night', diretto da The Blink Fish e girato a Fidenza Village, uno degli undici Villaggi della The Bicester Village Shopping Collection.

Per quanto riguarda la sostenibilità, – uno dei pilastri della strategia di Camera Nazionale della Moda – per la progettazione del Fashion Hub sono state riutilizzate delle strutture di allestimento, supporti di sfilate e mostre precedenti, le strutture sono tutte in acciaio, in parte recuperato dalle strutture del precedente Fashion Hub, con la moquette in materiale 100% riciclato e, ove presenti, i colori ad acqua. Cnmi si impegna inoltre a rendere l'intera settimana della moda più sostenibile evitando completamente l'uso di plastica durante gli eventi e presso le proprie location, rendendo gli accrediti stampa e buyer digitali attraverso QR-Code e stampando tutti i materiali con carta 100% riciclata.

```
"); }  
else  
{ document.write("
```

```
"); }
```

[Fonte articolo: [ADNKRONOS](#)]

Post Views: 5

Articolo precedente

Prossimo articolo

La mascherina antivirus irrompe anche nella moda

Fiorentina, Comisso: "Lo sfogo? Rifarei tutto". Multati i dirigenti

Articoli correlati

Di più dello stesso autore



Adnkronos

Panchina d'oro a Gasperini, è miglior tecnico serie A



Adnkronos

Final Eight Coppa Italia di basket, con Tirrenia e Moby tifosi sardi viaggiano gratis



Adnkronos

Zeman:

LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome *

2020/02/05 07:23:00 - URL: https://www.notizieoggi.com/ - IP: 193.50.135.100 - UA: Mozilla/5.0 (Windows; U; MSIE 9.0; en-US; rv:11.1) like Gecko; Firefox/11.0.1