DailyMedia

Aziende "Get back on your feet", campagna di comunicazione di Tendercapital ispirata al mondo del pugilato

La pianificazione è prevista nei circuiti cinematografici di Milano e Roma, metro Milano, su internet e sui principali social. Seguiranno anche uscite su stampa

Entra nel vivo "Get back on your feet", un progetto artistico narrativo di Tendercapital – società indipendente di risparmio gestito - ispirato al mondo del pugilato che ha come obiettivo la diffusione di un messaggio benaugurante e di positività in un momento storico caratterizzato da difficoltà, aggressività e violenza verbale diffusa. L'ispirazione nasce dalla serie di opere intitolate "Boxeur"- acidi su tela realizzati dall'artista contemporaneo Cesare Fullone - dedicate appunto al pugilato, e ha visto la creazione di un video che ha come protagonista Leonard Bundu, pugile originario della Sierra Leone naturalizzato italiano. Il video è stato girato tra Milano e Firenze da Armando Trivellini, per la casa di produzione We Arte di Bergamo. Direttore della fotografia Alessandro Dominici. Il progetto è corredato da uno shooting fotografico eseguito da Matteo Carassale. L'operazione integrata, pianificata internamente, prevede l'on air sui circuiti cinematografici di Milano e Roma, metropolitana Milano, oltre a una campagna stampa, che seguirà successivamente. Il piano media contempla anche una pianificazione digitale display, messa a punto per portare gli utenti alla visualizzazione dello spot. Tutta la campagna è stata studiata internamente con il supporto di Trivellini e della casa di produzione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato