

WSI PRIVATE BANKING / TENDER CAPITAL



TENDERCAPITAL

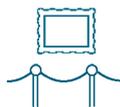
IL GUSTO DEI SOLDI

Grazie al progetto TenderToArt, finanziato da Moreno Zani, l'arte e la finanza dialogano tra di loro per sviluppare nuove tendenze e promuovere cultura

DI ANDREA FERRARI

Il connubio tra arte e finanza è sempre più stretto. Lo sa bene **Moreno Zani**, appassionato d'arte e fondatore della società di gestione **Tendercapital** che, da qualche anno, ha lanciato TenderToArt, incubatore d'arte contemporanea con l'obiettivo di finanziare progetti artistici innovativi e con respiro internazionale. Come la sua società di asset management che pur avendo un Dna italiano (ha una sede a Milano) è presente in vari Paesi europei con uffici a Londra, Dublino e presto anche a Parigi.

La finanza è il core di Tendercapital ma la passione del suo fondatore si concentra sull'arte, vissuta non tanto e non solo come oggetto di sponsorizzazione



ARTE E TECNOLOGIA

IL LEGAME TRA
I DUE MONDI
È SEMPRE PIÙ
STRETTO

ma come esperienza da vivere in termini di ispirazione, creatività, impegno, coraggio, anticonformismo. Le due cose camminano insieme.

Non solo mecenatismo. L'obiettivo di Zani è quello di instaurare uno scambio di energie vitali tra l'istituzione finanziaria e gli artisti, confermando un posto in prima linea nella promozione dell'arte e della cultura (oltre che della finanza). Anche se Zani non si sente un "nuovo mecenate", dedicarsi alla cultura è da sempre un tratto distintivo della sua società. Ne è una dimostrazione la presenza del gruppo a Venezia nei giorni del Festival del Cinema -, dove

Un'immagine di Yugen, l'ultimo progetto di TenderToArt presentato a Venezia durante la Mostra del Cinema

Immagini generate con l'intelligenza artificiale

L'ultimo progetto di TenderToArt si chiama Yugen ed è stato ideato da Martha Fiennes (nella foto al centro insieme a Moreno Zani e Salma Hayek) regista, produttrice e scrittrice britannica. Si tratta di un film painting realizzato con un sofisticatissimo sistema informatico e ha per protagonista Salma Hayek che tiene l'asse di una scena in costante movimento, un intorno che muta secondo i principi dello Sloimage, del quale la Fiennes è una pioniera, grazie a cui lo spettatore può visualizzare immagini in movimento che si susseguono continuamente, in maniera imprevedibile e mai uguale secondo un algoritmo generato dall'intelligenza artificiale. L'opera, il cui titolo riprende un termine che

appartiene alla filosofia estetica giapponese che rimanda ad una profonda conoscenza dell'universo e al contempo ne simboleggia il mistero è stata presentata a Venezia durante la Mostra del Cinema, con una visione in anteprima alla Scuola Grande di San Rocco.

Tendercapital è grande protagonista, con attività di rilievo culturale ed eventi glamour. L'idea è quella di comunicare l'azienda attraverso progetti legati alle arti più svariate, coinvolgendo di volta in volta vari artisti, come Letizia Battaglia, Francesco Jodice o Valeria Golino. L'asset manager ha inoltre incassato un grande plauso per aver sponsorizzato al Mudec di Milano la mostra di Frida Kahlo, che per 11 settimane è stata la più visitata in Italia con oltre 358mila visitatori ed è entrata nella top ten delle mostre più visitate di sempre in città.

Dall'arte alla finanza. "Non siamo galleristi, non lo facciamo per guadagnare. Abbiamo messo a disposizione un budget rilevante per questo progetto - spiega Zani - e il nostro interesse per l'arte si trasferisce anche al mondo degli investimenti. Abbiamo anche un fondo che investe direttamente in opere d'arte, siamo gli unici". Zani, che segue di persona la realizzazione delle opere finanziate, chiarisce che questa attività gli consente di approfondire un mondo che è vicino anche all'attività della sua società visto che gestisce fondi specializzati in tecnologia e arte. "In particolare il progetto presentato a Venezia - prosegue Zani - è particolarmente interessante per tutta la parte di coding e di intelligenza artificiale che c'è alle spalle. Come società investiamo da anni in realtà che si occupano di big data e di intelligenza artificiale: questo progetto evidenzia come, al di là degli aspetti puramente di business, le nuove tecnologie possono



essere applicate al mondo visuale, portando risultati molto interessanti". L'obiettivo di un prodotto del genere è quello dell'investimento nel lungo periodo che poi è l'approccio del gruppo.

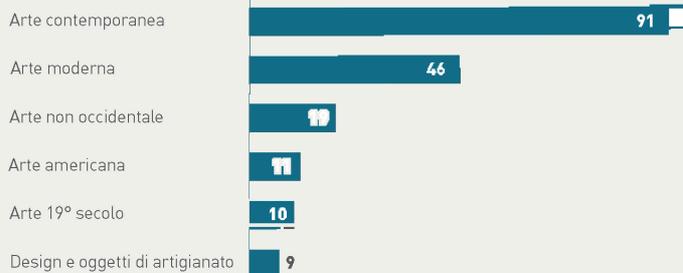
Trend internazionale. Il connubio tra il mondo degli investimenti e quello dell'arte è sempre più stretto. Le principali realtà attive nel private banking evidenziano infatti che i clienti chiedono sempre più servizi relativi agli investimenti in arte.

Il report Art & Finance di Deloitte stima che il valore investito in arte e oggetti da collezione da parte degli Uhnwi (Ultra high net worth individual) entro il 2026 ammonterà a ben 2.700 miliardi di dollari (nel 2016 era di 1.600 miliardi). L'urgenza degli operatori del settore è quindi di sviluppare servizi ad hoc per rispondere alle richieste di una clientela in espansione. Infatti dalla ricerca di Deloitte emerge che due collezionisti su tre dichiarano di comprare arte o oggetti da collezione per passione, ma con una particolare attenzione al valore dell'investimento.

Quindi, anche se il fattore scatenante nell'acquisto di un'opera rimane principalmente emotivo e sociale (status symbol), anche l'aspetto finanziario sta diventando sempre più rilevante.

LE PREFERENZE DEI COLLEZIONISTI INTERNAZIONALI

Dati in percentuale - fonte: ARTNews



WSI STYLE / HIGH SOCIETY

EVENTI

CINEMA, MODA E FINANZA

Dalla serata Gianvito Rossi e Wall Street Italia al lunch di Chopard durante il Festival del Cinema, il lusso incontra i grandi imprenditori tra Milano e Venezia

di MARGHERITA CALABI E ELISA COPETA



Gianvito Rossi & Wall Street Italia

Nella suggestiva cornice di Palazzo Bagatti Valsecchi a Milano, Gianvito Rossi e Wall Street Italia hanno celebrato la nuova collezione uomo autunno-inverno 2018 del designer con un cocktail esclusivo a cui ha partecipato il meglio della finanza.

In alto, Massimiliano Volpe, direttore di Wall Street Italia, Gianvito Rossi, Margherita Calabi e Martina Riebeck.

A destra, Sofia Rossi.





Damiani

Durante il Festival del Cinema di Venezia, Silvia Damiani ha presentato ai suoi ospiti la collezione di alta gioielleria *Masterpiece Damiani* seguita da una visita alle fornaci di Venini, azienda oggi controllata dalla famiglia Damiani. Presente anche il designer italiano Fabio Novembre, ideatore di *Muse*, in alto, una collezione di sculture luminose che rende omaggio alle avanguardie artistiche e alla poetica di De Chirico. A sinistra, Silvia Damiani e Fabio Novembre.

Chopard

Sempre a Venezia, Caroline Scheufele, co-presidente di Chopard, Livia Firth di Eco Age e Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, hanno presentato il premio che la maison di gioielli ha realizzato per i Green Carpet Fashion Awards 2018. Al raffinatissimo lunch presso l'Hotel Cipriani alla Giudecca anche le attrici Cate Blanchett e Salma Hayek, nella foto insieme a Caroline Scheufele, al centro, e Livia Firth, a sinistra.

Tendercapital

Presentato a Venezia nei giorni della Biennale del Cinema al Teatrino di Palazzo Grassi anche *Yugen*, il film painting dell'artista e regista Martha Fiennes, con protagonista Salma Hayek, prodotto da **Tendercapital**, società creata e presieduta da Moreno Zani. In basso, il manager e la moglie Stefania con François-Henri Pinault, Salma Hayek e Martha Fiennes.



WSI PERSONE E SOCIETÀ

PERSONE & SOCIETÀ

Scopri i protagonisti
di questo numero

ActivTrades 88
Aghito Fabrizio 112
Aipb 64
Allianz Bank 22
Aracri Michele 117
Axa 40
Ballantyne 136 - 145
Balzarini Carlo 24
Banca Carige 81
Banca Euromobiliare 64
Banca Patrimoni Sella 64
Bell&Ross 126
BlackRock 54
Bny Mellon 54
Bolin Liu 130
Bose 160
Bowerman Cristina 130
Brioni 134
Canali 136 - 145
Candriam 51, 64
Carcano Alda 30
Casalini Bruno 26
Cassa Lombarda 56
CF Assicurazioni 77
Chopard 157
Christian Louboutin 136 - 145
Christie's 66
Church's 136 - 145
Cinelli 110
CNP Partners 72
Columbia Threadneedle 81
Commerzbank 90
Consultique 38
Copernico 108
Copernico Sim 46
Corneliani 136 - 145
Cribis 100
Daks 136 - 145
Damiani 157
Damiani Silvia 157
Daprà Giovanni 93
De Biasi Luca 75
De Casa Carlo Alberto 88
De Cillis Fabio 86
De Picciotto Guy 64
De Rigo 117
Debat Oliver 51
Deltcheva Daliana 51
Deutsche Bank 81
DoppiAA 136 - 145
Drumhor 134
Dufour Frédéric 130
Efstathopoulos George 50
Farad International 77
Federici Paolo 64
Ferréol Gilles 72
Fidelity 92
Fidelity International 50
FinecoBank 64
Fontana 136 - 145
Forcon Alessandro 84
Fornasetti 134
Foti Alessandro 64
Gabriele Pasini 136 - 145
Gallo 136 - 145
Gianturco Paolo 106
Gianvito Rossi 156
Girard-Perregaux 126
Hermès 136 - 145
Hotel de Russie 158
Hotel Locarno 158
Hotel Via 158
Hublot 126
Husqvarna 154
Iaquinta Antonio 75
IG 86
Innocenzi Fabio 81
IWBank 84
Jabra 160
Jimmy Choo 136 - 145
Jupiter 54
Kiton 136 - 145
Kroll 102
La Mondiale Europartner 77
Lamborghini 146
Lanserhof Tegernsee 128
LBM 1911 136 - 145
Lemberger Florian 150
Lippi Andrea 60
Lloyd Richard 66
Loreti Stefano 77
Mainò Luca 38
Manfredi Paolo 110
Martani Pietro 108
Martano Germana 53
Mocchi Antonio 25
Natixis 91
Neuberger Berman 81
Oliver Wyman 77
Pagani Marco 122
Panaitois Frédéric 130
Panetta Fabio 81
Park Hyatt 158
Paul Smith 136 - 145
Pietrafesa Paola 22
Plantronics 160
Preti Marco 100
Ralph Lauren 136 - 145
Raveri Cesare 31
Rinaldi Antonio Maria 80
RobecoSam 54
Rossi Gianvito 156
Ruggiu Silvio 81
Runiart 130
Russo Roberto 29
Ruta Mario 24
Salato Alberto 81
Salvatore Ferragamo 136 - 145
Sawymper Dani 41
Scelzo Gianluca 46
Scheufele Caroline 157
Sennheiser 160
Simigaglia Matteo 81
Spreafico Mario 29
Supercar Owners Circle 150
Tcw 81
Teiletche Gerome 51
Tenax 134
Tendercapital 68 - 157
Tom Ford 136 - 145
Ubp 51
Ubs 64
Ulysse Nardin 126
Unigestion 51
Vacheron Constantin 122
Vagnone Paolo 77
Valentino 136 - 145
Vanguard 92
Vintiadis Marianna 102
Vistalli Paolo 56
Vivani Giorgio 77
Williamson Ian 104
Zani Moreno 68 - 157
Zoccarì Simone 81